



OUTLOOK™ 2017 LATIN AMERICA PLUS

PREMIER MUNDIAL TELAS NO TEJIDAS PERSONAL PRODUCTOS DE CUIDADO CONFERENCIA

7 a 9 de
marzo de 2017

SÃO PAULO | BRASIL
GRAND HYATT SÃO PAULO



Acceda a la información de negocios y conexiones que necesita para tener éxito en el mercado de telas no tejidas en Latinoamérica.

OUTLOOK™ Plus Latinoamérica es coorganizado tanto por INDA como por EDANA, con el apoyo de ABINT, La Asociación de Telas No Tejidas y Textiles Técnicos de Brasil.

Actualizado al 2 de febrero de 2017

COORGANIZADO TANTO POR EDANA COMO POR INDA



Association of the
Nonwoven Fabrics Industry
ADVANCING NONWOVENS WORLDWIDE®

www.edana.org
www.inda.org



BIENVENIDO

EDANA y INDA lo invitan a OUTLOOK™ Plus Latinoamérica 2017 - La conferencia de productos médicos, de higiene y de cuidado personal de telas no tejidas premium, del 7 a 9 de marzo de 2017. Aquí, tendrá la oportunidad de reunirse con ejecutivos senior y proveedores de toda la industria de telas no tejidas durante tres días de liderazgo de pensamiento estimulante a través del prisma del punto de vista latinoamericano.

Durante los primeros dos días de esta conferencia premier de tres días, explorará el desarrollo de las telas no tejidas y los mercados de productos de higiene absorbentes, tanto de manera regional como global. En el tercer día del evento descubrirá las últimas innovaciones desde el punto de vista del convertidor y las nuevas tecnologías en telas no tejidas y médicas desechables.

Conectar. Obtener conocimientos valiosos. Planee sus estrategias de negocios con lo último en economía, mercado y tecnologías para Latinoamérica. Aquí hay una muestra de lo que experimentará en la segunda edición de OUTLOOK™ Plus Latinoamérica:

Martes 7 de marzo

REGISTRO PARA LA CONFERENCIA 08.30 - 18.15

EXPOSITOR PRINCIPAL

Barreras para negocios - el ambiente de negocios en Brasil

Dr. Welber Barral, Socio Gerente, **Barral M Jorge Consultants**, un experto líder en el comercio exterior de Latinoamérica, proporciona una presentación principal sobre las ventajas y las barreras al llevar a cabo negocios en Brasil y comparte sus punto de vista incisivo sobre el ambiente político cambiante de Brasil y su impacto en los prospectos de crecimiento y lo atractivo de la inversión.

IDEAS SOBRE ECONOMÍA...

Escenario de marca propia en el mercado minorista en Brasil

Jonathas Rosa, Ejecutivo minorista, **AC Nielsen**

- Respuesta del consumidor al reto de las incertidumbres económicas manteniendo a la vez un desempeño de producto de calidad
- Marcas propias - alternativas de precio atractivas para algunos segmentos más que otros
- La diferenciación es el impulsor emergente para los ganadores en las categorías selectas

Generalidades del mercado de telas no tejidas latinoamericano

Daniel Guerrero, Presidente, Sudamérica - División de Salud, Higiene y Especialidades, **Berry Plastics**

- Apoyar la estrategia de crecimiento en Sudamérica
- Dinámica de mercado global y tendencias de crecimiento e impacto potencial a lo largo de Sudamérica
- Ideas del fabricante más grande de telas no tejidas y servicios en los sectores de desechables para higiene, cuidados de la salud y de especialidades

Perspectiva sobre el mercado de telas no tejidas latinoamericano

Valdemir Radde, Director de ventas – Latinoamérica, **Fitesa**

- Revisión del ambiente de mercado
- Actualización de tendencias y mercado de higiene
- Panorama para la región

ECONOMÍA DE LA INDUSTRIA DE DESECHABLES PARA HIGIENE...

Mercado de absorbentes para higiene y el poder emergente de las consumidoras femeninas: Desafíos y oportunidades de crecimiento

Elton Morimitsu, Analista de Investigación, **Euromonitor International, São Paulo**

- El desempeño del mercado global a lo largo de mercados clave y crecientes
- El poder emergente de las consumidoras femeninas alrededor del globo y el impacto en el mercado a lo largo de las regiones
- Estrategias para "hablar" exitosamente con mujeres
- Proyecciones de mercado para los próximos cinco años y oportunidades para el crecimiento en un futuro

El mercado latinoamericano de pañales para bebés – Estadísticas del mercado y pronósticos

Julio Ribas, CEO – Director ejecutivo, **Swissport Brasil**

Telas no tejidas de pasta de celulosa de aire. La tecnología olvidada

Rick Jezzi, Director, **A.D. Jezzi & Associates**

- Mercado de tecnologías de depósito de aire y el panorama competitivo en un ambiente de investigación subdesarrollada y con fondos insuficientes
- Potencial aplicación de producto final en mercado de consumidores que puede volverse la siguiente innovación principal

Innovación de pasta de celulosa para el mercado de Latinoamérica - Un sitio multiproductos

Pablo Cadaval Santos, Producción y calidad, **Klabin**

- Tendencias globales en los mercados de pasta de celulosa y los requerimientos específicos para Latinoamérica
- El molino Klabin Puma – La línea de tiempo del proyecto
- Generalidades sobre la capacidad y la tecnología
- Calidad del producto y diferenciales



EDANA/INDA COCTEL

JOCKEY CLUB, SÃO PAULO

El lugar perfecto para establecer conexiones de negocios con sus colegas.

Se proporciona transportación en autobús ida y vuelta desde el lobby del hotel a las 19.00 con retorno al hotel a las 21.00.

Miércoles 8 de marzo

Permitiendo la innovación con soluciones de telas no tejidas elásticas nuevas

Thomas Arys, Desarrollador de mercado para América de Vistamaxx, **ExxonMobil Chemical Company**

- ExxonMobil introducirá las últimas innovaciones en soluciones de telas no tejidas elásticas para productos de higiene, médicos y para el cuidado personal
- Conectando las tendencias innovadoras en higiene de Asia para cumplir con las necesidades de Latinoamérica en la economía actual

PANTALLAS DE SOBREMESA Y TRABAJO EN RED

Trate con líderes senior para un tour de una hora sobre los últimos productos y tecnologías de la industria de las telas no tejidas.

REGISTRO PARA LA CONFERENCIA 08.30 - 17.00

HIGIENE ABSORBENTE: MERCADOS Y TECNOLOGÍA...

Cuidado femenino en Latinoamérica: Competencia actual y características técnicas del producto

Fabio E. F. Rangel, Director Asociado de I+D, **Johnson & Johnson Consumer Products (Brasil)**

- Inversiones en mejoras del desempeño usando materia prima y diseño de producto diferenciados
- Nuevos productos desarrollados para necesidades femeninas específicas
- Características del mercado de cuidados femeninos actual en Latinoamérica
- Características técnicas y oportunidades futuras de los productos de cuidado femenino vendidos en Latinoamérica

Tendencias en capas de distribución de adquisición (ADL) de pañales - Atributos deseados

Rafael Dos Santos Martins, Jefe de Innovación y Tecnología para Sudamérica y Gerente de Calidad de Brasil, **Freudenberg Performance**

- ADL en el mercado sudamericano de pañales
- Propósito de las ADL (penetración, rehumedecimiento y desguace)
- Propiedades deseadas de las ADL (desempeño líquido, sensación al tacto, otras propiedades)
- Ajustes en la construcción del pañal con/sin ADL -
- Relación entre las ADL, polímero superabsorbente y pulpa con los problemas principales de los pañales



Miércoles 8 de marzo

Rompiendo las barreras del desempeño del polímero superabsorbente. Impulsando la innovación y creación de valor para la higiene del mañana

Scott Smith, Ph.D., Investigador Adjunto, Gerencia de Innovación, **Evonik Corporation**

- El reto de la innovación constante en un mercado híper competitivo desde un punto de vista global y latinoamericano
- Limitaciones en el desempeño de SAP. Cuáles son y por qué existen
- Nuevas tecnologías innovadoras que sobrepasan las fronteras existentes de SAP
- Generación de valor en aplicaciones relacionadas a la higiene

Exploración de la estética visual y sensorial en apósitos femeninos: Tendencias y escenario latinoamericano actual

Walter Spinardi, Jr., Socio Gerente, **MW Innovations Consultancy, São Paulo, Brasil**

- Los participantes del mercado están transformando los productos con apósitos femeninos de productos funcionales a amigables para el consumidor con un atractivo para las mujeres
- Se presentarán alternativas para la estética visual y sensorial que mejora el desempeño y lo atractivo dentro del escenario actual de Latinoamérica

Uso de la fibra de eucalipto en productos de higiene y del cuidado personal

Alexander Corrêra, Gerente Ejecutivo de Nuevos Negocios, **Suzano Pulp & Paper**

- Una vista general de la segmentación de mercado para el consumidor brasileño por productos de higiene absorbentes
- Cómo una fibra corta de eucalipto alternativa puede alterar el status quo para los productos de higiene absorbentes de bajo, medio y alto nivel mejorando a la vez la sostenibilidad y reduciendo la utilización de tierra y agua
- Ideas basadas en varias pruebas de investigación de 200 consumidores participantes usando de 100 a 200 muestras de pañales para bebé, productos de higiene femenina y para incontinencia en adultos. ¿Qué propiedades valoran los consumidores que delinean un pañal para bebé de medio nivel hecho en Brasil?

Mercado de incontinencia en adultos en Latinoamérica

Rosana Godoi, Gerente de Negocios para Latinoamérica, **Tredegar Film Products**

- Los factores de crecimiento combinados que se espera que tomen los mercados de apósitos femeninos y para bebés en un futuro
- Se requiere de un entendimiento claro de las tecnologías y las características del consumidor diferenciadas entre pañales para bebés y para incontinencia en adultos

Avances en la película posterior respirable y en los componentes elásticos que dan soporte a la evolución de pañales premium en Sudamérica

Vivek Jain, Vicepresidente de tecnología e innovación, **Clopay**

- Los consumidores finales demandan mejor salud para la piel, suavidad, confort y ajuste de los pañales para bebé. Esto impulsa la necesidad de películas posteriores más innovadoras así como laminados de película elástica ya que juegan un rol principal en proporcionar estos valores
- Los fabricantes de pañales quieren tener una impresión registrada del 100%, mayor cobertura de tinta, colores más vibrantes y patrones que proporcionen valor al cliente adicional
- Los avances en laminados/películas elásticas y en película posterior respirable para pañales para bebé proporcionan un desempeño en respirabilidad a la medida, suavidad y cero fugas proporcionando a la vez una impresión registrada con colores/impresiones vibrantes sin problemas de que la tinta se borre

Miércoles 8 de marzo

PAÑUELOS...

Tendencias globales en el cuidado de la piel y cómo el mercado de pañuelos faciales está evolucionando

Vanessa Arruda, Gerente de Mercadotecnia – Cuidados del Consumidor y Vito Cataldo, Gerente de Mercadotecnia para Norteamérica, Cuidado Personal, **Lonza, Inc.**

- El estilo de vida "sobre la marcha" de los consumidores está ayudando a impulsar el crecimiento de doble dígito de los pañuelos faciales
- Las afirmaciones multifuncionales en pañuelos faciales reflejan algunas de las afirmaciones vistas en el mercado del cuidado de la piel
- Siguiendo las tendencias globales del cuidado de la piel, podemos predecir cómo será la siguiente generación de pañuelos faciales

El futuro de los pañuelos en latinoamérica

Ernesto Levy, Vicepresidente Senior, Conveniencia **Suominen**

- Se proyecta que el mercado de los pañuelos en Latinoamérica crezca con una de las tasas de crecimiento más altas en el mundo durante los próximos 5 años
- En esta presentación, el líder global del negocio de los pañuelos de Souminen comparte el panorama para el mercado de Latinoamérica y sus pensamientos sobre las claves para tener éxito en esta importante geografía

Conceptos de preservación de la formulación de los pañuelos húmedas modernos

Bernd Heinken, Gerente de Soporte al Cliente SAI, **Schülke & Mayr GmbH**

- La lista global de conservadores avalados para uso en productos de higiene se acorta cada año
- ¿Qué opciones existen para que los fabricantes protejan sus productos y se mantengan en cumplimiento?
- El estatus actual de los conservadores tradicionales y cómo los agentes antimicrobianos pueden apoyarlos o reemplazarlos
- Los resultados de las pruebas revelan el éxito de conceptos de preservación alternativa para productos de higiene no tejidos para que cumplan con las demandas futuras

Únase con sus anfitriones después de las presentaciones del miércoles para una hora de coctel en el 2do. piso del Grand Hyatt.

Jueves 9 de marzo

REGISTRO PARA LA CONFERENCIA 08.30 - 12.00

TELAS NO TEJIDAS EN LOS CUIDADOS DE LA SALUD Y EN LA PREVENCIÓN DE INFECCIONES

Cuidado de heridas y continencia en Brasil y los productos no tejidos usados

Vera Lúcia Conceição de Gouveia Santos, PhD, MSN, RN, CWOCN (TISOBEST), Profesora Asociada del Departamento de **Enfermería Médica-Quirúrgica, Escuela de Enfermería, Universidad de São Paulo (EE-USP)**

- Cuidados de heridas en la especialidad de Terapia Enterostomista brasileña
- Cuidados de continencia en la especialidad de Terapia Enterostomista brasileña
- Productos no tejidos en la Terapia Enterostomista

Rompiendo las barreras del desempeño del polímero superabsorbente (SAP): Impulsando la innovación y creación de valor para la higiene del mañana

Myra Johansson, Cortinas y Vestidos de Uso Único - Gerente de Unidad de Negocios, **Lifemed**

- El reto de la innovación constante en un mercado híper competitivo: punto de vista global y en Latinoamérica
- Limitaciones en el desempeño de SAP: Cuáles son y por qué existen
- Nuevas tecnologías innovadoras ofrecen una nueva clase de SAP de alto desempeño
- Valor generado en aplicaciones relacionadas a la higiene



Horas de registro para conferencias en sitio

7 de marzo - martes - 08.30 - 18.15

8 de marzo - miércoles - 08.30 - 17.00

9 de marzo - jueves - 08.30 - 12.00

Coorganizado por EDANA y INDA ABINT, la Asociación Brasileña de Industrias de No Tejidos y Tejidos Técnicos patrocina el evento.

EDANA e INDA reconoce con gratitud a los asesores de nuestro programa:

Bob Best, Convermat Corporation
Sandra Bonilia, Spuntech Industries Inc.
Rick Jezzi, A.D. Jezzi & Associates
Richard Company, Clopay Plastic Products Co.
Nina Kopola, Suominen

Jueves 9 de marzo

El mercado de telas no tejidas quirúrgicas en Sudamérica - El Mercado y las Soluciones

Enrique Cragolino, Propietario, **Compagnie De La Sante**

- Un largo camino desde la década de 1980
- Telas quirúrgicas de uso único vs. reutilizables
- El mercado del Mercosur incluyendo reglas GMP y la vista general para Latinoamérica
- Importaciones/exportaciones - Asia, India y Europa
- Protección 2017 - 2022 - nuevo negocio

LA PERSPECTIVA DEL CONVERTIDOR Y DEL PROVEEDOR

Desafíos del mercado para fabricantes de productos finales para la incontinencia adulta

Willians Fiori, gerente - Relaciones institucionales, Salud y mercadotecnia, Hypermarcas S/A

La siguiente generación de consumidores por incontinencia de adultos y las nuevas soluciones innovadoras para abordarla

Kristy Beckman, Directora de Tecnología Global en Higiene, **H.B. Fuller Company**

- Explorar el mercado de la incontinencia en adultos en países latinoamericanos clave, comprendiendo el tamaño de mercado potencial y las tasas de crecimiento
- Cuáles son las funciones que los usuarios adultos activos desean en productos para incontinencia y dónde se cumplen con sus necesidades y dónde nosotros, como industria, tenemos que trabajar aún para cumplir con dichas necesidades
- Los adhesivos Conformata™ y ODOGard® son las dos nuevas soluciones disponibles para la industria de Latinoamérica para lograr productos más discretos, más inodoros y con mejor ajuste

Conéctese con los líderes en OUTLOOK™ Plus Latinoamérica*

3M do Brasil	Fulflex Elastomerics	Paper Converting Machine
A.D. Jezzi & Associates ABIHPEC	FVH - Training & Prof. Dev,	Company Parafix
ABINT	Abs. Tech. GDM do Brasil	Paul Hartmann
Ahlstrom	Georgia-Pacific	Perez Trading Company
Akinal/ASNonwovens	Gevas	Plastivida
Albany International	GP Cellulose	Procter & Gamble
Altenburg Têxtil	H.B. Fuller	Prodhigi Internaitonal Ltda.
Andritz	Hartmann	Quimpharma
Aplix	Henkel	Richer Investment
Arauco Argentina	Herrmann Ultraschalltechnik	RKW
AstenJohnson	Hypermarcas	RKW ACE
Barral M Jorge Consultants	IHS Automotive	Rockline Industries
BASF	INDA	Sandvik Hyperion
Berkshire Corporation	Infiana	Santher
Berry Plastics	Infiana Films	SCA Hygiene Products
BFA	Innovent/Dornbush	Schill+Seilacher
BICMA Hygiene Tech	International Paper	Schlegel & Partner
Bostik	INVISTA - Brazil	Simon y Luque
Bostik Adesivos	Jacob Holm Industries	Solvay Acetow
Braskem	Johnson & Johnson	Sontara Argentina
Cellulose Converting Solutions	Jotaflá Consultoria	SPGPrints
Central National	Kansan Machinery	Spuntech Industries
CHT Bezema	Kimberly-Clark	Stanley Adhesive Industrial
Cia Fiacao Tecidos Guaratingueta	Klabin	Suominen
Clariant	Laboratories Pretty	T.J. Beall Company
Clopay	Lenzing	Texol
Confecções Capricho	LG Chem	Têxtil Técnico Report
Cosmed	Lifemed	Tredegar Brasil
Croda do Brasil	Lohmann-Koester	Tredegar Film Products
Daviso Industria	Mada Nonwovens	Trinseo
Dow Brasil	McAirlaids	Trinseo do Brasil Trützschler
Dow Chemical	Mili	Nonwovens UNGRICHT
EDANA	Mogul Nonwovens	Unicharm
Eurofral Industria	Mondi	Union Medical University of
Euromonitor International	Mondi Gronau	Sao Paulo UPM Pulp
Ever Green	Mondi/AvaHo	Velcro
ExxonMobil Chemical Famecca-	NatureWorks	Wacker Quimica Wahren
nica	Neos Italia	Welspun
Fameccanica do Brasil Fater	Nice-Pak International	WPS Consultoria
Fibertex Elephant Ficosota	Nitto Bento Bantcilik	WSF Solutions
Fi-Tech	Nordson do Brasil	Xerium Technologies Yixing
Fi-Tech de Mexico	Oerlikon Neumag	Danson
Fitesa Nãotecidos	OMNOVA Solutions	
Focke & Co.	OPTIMA	
Freudenberg Nonwovens	Optima do Brasil	



Conexiones de negocios latinoamericanas

OUTLOOK™ Plus Latinoamérica representa el comercio global en su máxima expresión. Conéctese con los líderes de renombre de Latinoamérica quienes pueden mejorar sus metas y estrategias organizacionales.

Organizaciones de pantalla de sobremesa

ACA Systems Oy

Anpap Airlaid

Berry Plastics

Birla Cellulose

Cellulose Converting Solutions Spa A Socio Unico

Elsner Engineering Works, Inc.

ExxonMobil Química Ltda.

FiberVisions/ES FiberVisions

Firefly AB

Formosa Plastics Corporation

Fulflex Inc.

Goulston Technologies

H.B. Fuller

Henkel Ltda.

Kansan Machinery

Lohmann-koester

Nippon Tungsten USA, Inc.

Nitto Bento Bantcilik A.S.

Shüelke & Mayr GmbH

Shanghai Rocky Adhesives Co., Ltd.

Spuntech Industries, Inc.

Suominen

Teknoweb Converting

Texol & Winpack SPA

Trützschler Nonwovens GmbH

VMI Holland BV

INFORMACIÓN DEL HOTEL



Reservaciones:

**Grand Hyatt São Paulo,
Avenida das Nacoes Unidas, 13301,
São Paulo, SP 04578-000, BRASIL
+55 11 2838 1234**

Para reservaciones en línea, visite <http://bit.ly/2gsCxac> para hacer, modificar o cancelar sus reservaciones.

Tarifa

Las tarifas se cotizan en línea en USD. El pago se hará en moneda local (BRL) y la conversión se basará en el tipo de cambio fijo acordado en el contrato. A continuación se encuentran las tarifas promedio por noche sin incluir impuestos y comisiones.

Grand Room - \$220 BRL 818.00 SGL 918.00 DBL

Club Room - \$265 / Diferencia de BRL 160.00

Grand Suite - \$380 / Diferencia de BRL 600.,00



Acerca de EDANA

EDANA presta sus servicios a más de 240 empresas de la industria de los no tejidos y productos relacionados en 36 países, ayudando a sus miembros a diseñar su futuro. La misión de la asociación consiste en crear las bases para un crecimiento sustentable de las industrias de los no tejidos y productos relacionados mediante la promoción activa, la educación y el diálogo. Puede encontrar información sobre servicios y próximos eventos en www.edana.org.



Acerca de INDA

INDA, la Asociación de la Industria de No Tejidos, presta servicios de comercio global a cientos de empresas asociadas dentro de la industria de productos no tejidos o telas de ingeniería. Desde 1968, los eventos de INDA ayudan a sus miembros a conectarse, aprender, innovar y desarrollar sus negocios. Los cursos educativos de INDA, así como sus datos de mercado, métodos de testeo, asesoría e intercesión ante diferentes problemáticas ayudan a sus miembros para que triunfen brindándoles la información que necesitan para mejorar su planificación y poner en práctica sus estrategias comerciales. Para obtener más información, visite www.inda.org o descargue la App de INDA para obtener actualizaciones inmediatas.

Para registrarse en OUTLOOK™ Plus Latinoamérica, llene el formulario a continuación. Copie este formulario para registros adicionales. Para información adicional por favor visite: edana.org o regístrese en línea en inda.org.

Apellido _____ Nombre _____
 Puesto _____ Organización _____
 Dirección _____ Sitio web _____
 Ciudad _____ Estado _____ Código Postal _____ País _____
 Teléfono _____ Fax _____ Correo electrónico _____

Para fomentar una conexión de negocios entre los asistentes publicaremos su dirección de correo en la lista de asistentes oficial de este evento. Si prefiere que su dirección de correo electrónico no se publique, por favor marque el recuadro.

Marque las selecciones relevantes a continuación para que podamos procesar su registro.

Afiliación principal de su organización con la industria de las telas no tejidas. Función principal del puesto (marcar solo una)

- | | | | |
|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Productor/proveedor de telas no tejidas | <input type="checkbox"/> Mayorista/distribuidor al detalle | <input type="checkbox"/> Jefe/Director General/Presidente/Liderazgo Senior | <input type="checkbox"/> Contabilidad financiera/contralor/ análisis de negocio |
| <input type="checkbox"/> Convertidor/fabricador/fabricante de producto final | <input type="checkbox"/> Pruebas de terceros/I+D/líneas piloto | <input type="checkbox"/> Scout de negocios nuevos/desarrollo de productos/tecnología | <input type="checkbox"/> Gerente de oficina/asistente administrativo |
| <input type="checkbox"/> Propietario de marca/comercializador de marca | <input type="checkbox"/> Consultoría | <input type="checkbox"/> Director/Gerente de División | <input type="checkbox"/> Recursos Humanos |
| <input type="checkbox"/> Proveedor de adhesivos, aglutinantes y químicos | <input type="checkbox"/> Asociación | <input type="checkbox"/> Gerencia de fabricación/producción/operaciones | <input type="checkbox"/> Sistemas de información |
| <input type="checkbox"/> Proveedor de resinas, fibras y pulpas | <input type="checkbox"/> Institución académica | <input type="checkbox"/> Ingeniería de control/aseguramiento de la calidad | <input type="checkbox"/> Prensa/Editorial |
| <input type="checkbox"/> Proveedor de papel y empaques | <input type="checkbox"/> Gobierno | <input type="checkbox"/> Investigación y desarrollo | <input type="checkbox"/> Prensa/distinta a la editorial |
| <input type="checkbox"/> Proveedor de otros materiales (películas, cintas, redes) | <input type="checkbox"/> Prensa/publicaciones | <input type="checkbox"/> Compras | <input type="checkbox"/> Gobierno |
| <input type="checkbox"/> Proveedor de servicios (transportación, logística, software) | | <input type="checkbox"/> Gerente de cuenta/gerencia de venta | <input type="checkbox"/> Académico - Docencia |
| | | <input type="checkbox"/> Consultor | <input type="checkbox"/> Académico - Estudiante |
| | | <input type="checkbox"/> Gerencia de producto/mercadotecnia | |
| | | <input type="checkbox"/> Ingeniería/aplicaciones/proceso | |

TARIFAS DE REGISTRO

La tarifa incluye: 1 entrada a la Conferencia y Sobremesa, almuerzos, eventos para contactos, recepción, recesos y los papeles de OUTLOOK™ Plus Latinoamérica en formato digital.

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Conferencia completa | <input type="checkbox"/> USD \$ 990 |
| <input type="checkbox"/> Día 1 y 2 (mar. 7 de marzo y mié. 8 de marzo) | <input type="checkbox"/> USD \$ 800 |
| <input type="checkbox"/> Día 3 (jue. 9 de marzo) | <input type="checkbox"/> USD \$ 350 |

PAGO (debe acompañar este registro con el pago en una sola exhibición)

- MasterCard VISA AMEX Cheque/Giro (En dólares EE.UU. y girado contra un banco de EE.UU., pagadero a INDA)

Total adjunto \$ _____ # tarjeta _____ Expiración _____ / _____ Código CW _____
 (mes) (año)

Código postal de facturación _____ Teléfono o correo electrónico _____ Firma _____

- Transferencia (para instrucciones, contacte a Tracie Leatham, tleatham@inda.org, o llame + 1 919 459 3726)
 Para transferencia por favor use la referencia OUTLOOK™ Plus Latinoamérica y adjunte la confirmación.

- Marque aquí si cuenta con una discapacidad que requiera de asistencia o arreglos especiales para participar completamente.

NOTA: Adjunte una descripción por escrito de sus necesidades. INDA debe recibir todas las solicitudes de asistencia especial antes del 6 de febrero de 2017 para poder hacer arreglos.

Regrese este formulario con el pago o la información de la tarjeta de crédito a la siguiente dirección:

OUTLOOK™ Plus Latinoamérica

PO Box 1288
 Cary, NC 27512-1288
 Atención: Tracie Leatham, tleatham@inda.org
 Teléfono: + 1 919 459 3726
 Fax local: + 1 866 847 7922
 Fax internacional: + 1 919 636 7908

NOTA: Las cancelaciones deben ser por escrito y recibidas por tleatham@inda.org antes del 6 de febrero de 2017. No hay reembolsos para cancelaciones recibidas después del 6 de febrero de 2017. Al registrarse para OUTLOOK™ Plus Latinoamérica, usted autoriza a los organizadores a tomar y publicar fotografías del evento con propósitos de mercadotecnia en impresos y en la red.