



# OUTLOOK<sup>TM</sup> 2 0 1 7 LATIN AMERICA PLUS

A MAIOR CONFERÊNCIA  
**DE PRODUTOS DE  
CUIDADO PESSOAL  
E DE HIGIENE  
DO MUNDO**

**De 7 a 9 de  
março de 2017**

SÃO PAULO | BRASIL  
GRAND HYATT SÃO PAULO



Acesse as informações  
de negócio e as  
conexões de que você  
precisa para ser bem-  
-sucedido no mercado  
latino-americano de  
não-tecidos.

A OUTLOOK<sup>TM</sup> Plus América Latina é co-organizada pela INDA e pela EDANA, com o apoio da ABINT, a Associação Brasileira de Têxteis Técnicos e Não-Tecidos.

Atualizado em 2 de fevereiro de 2017

CO-ORGANIZADA PELA EDANA E PELA INDA



Association of the  
Nonwoven Fabrics Industry  
ADVANCING NONWOVENS WORLDWIDE<sup>®</sup>

[www.edana.org](http://www.edana.org)    
[www.inda.org](http://www.inda.org)   



## BEM-VINDO

A EDANA e a INDA convidam você à OUTLOOK™ Plus América Latina 2017 - A maior conferência de produtos de cuidados pessoais, higiene e produtos médicos do mundo, de 7 a 9 de março de 2017. Aqui você terá a oportunidade de encontrar executivos sênior e fornecedores de toda a indústria de não-tecidos durante três dias de estimulação de pensamentos de liderança através do prisma da perspectiva latino-americana.

Durante os primeiros dois dias dessa grande conferência de três dias, você vai explorar o desenvolvimento de não-tecidos e os mercados de produtos de higiene absorvente, tanto regionais quanto globais. No terceiro dia do evento, você vai descobrir as mais recentes inovações da perspectiva dos transformadores, bem como as novas tecnologias e os tecidos e não-tecidos médicos descartáveis.

Conecte-se. Obtenha insights de valor. Planeje as suas estratégias de negócio com as últimas do mercado, da economia e da tecnologia para a América Latina. Aqui está um exemplo do line-up do que você vai vivenciar na segunda edição do OUTLOOK™ Plus América Latina:

## Terça, 7 de março

### REGISTRO NA CONFERÊNCIA 08.30 - 18.15

#### PALESTRANTE PRINCIPAL

**Barreiras aos Negócios—o Ambiente de Negócios no Brasil** Welber Barral, Ph.D., Sócio-Diretor, da **Barral M Jorge Consultoria**, especialista líder no comércio exterior da América Latina, oferece uma apresentação sobre as vantagens e obstáculos à realização de negócios no Brasil e compartilha sua visão incisiva sobre o ambiente político cambiante do Brasil e seu impacto no crescimento e investimento de atratividade.

#### INSIGHTS ECONÔMICOS...

##### **Cenário das Marcas Privadas no Mercado de Varejo Brasileiro**

Jonathas Rosa, Executivo de varejo, **AC Nielsen**

- Resposta dos consumidores ao desafio de uma economia incerta mantendo-se a qualidade do desempenho de produtos
- Marcas privadas - alternativas de preço mais atrativas para alguns segmentos que para outros
- A diferenciação é o motor emergente para os vencedores das categorias selecionadas

##### **Visão Geral do Mercado de Não-Tecidos Latino-Americano**

Daniel Guerrero, Presidente, América Latina - Divisão de Saúde, Higiene e Especialidades, **Berry Plastics**

- Apoiando a estratégia de crescimento na América Latina
- A dinâmica do mercado global, tendências de crescimento e impacto potencial através da América Latina
- Insights do maior fabricante de não-tecidos e serviços nos setores de higiene descartável, cuidados de saúde e especialidades

### **Perspectiva do Mercado Latino-Americano de Não-Tecidos**

Valdemir Radde, Diretor de Vendas – América Latina, **Fitesa**

- Revisão do ambiente de mercado
- Atualização e tendência dos mercados de higiene
- Visão geral para a região

### **ECONOMIA DA INDÚSTRIA DE HIGIENE DESCARTÁVEL...**

#### **O Mercado de Higiene Absorvente e o Poder Emergente das Consumidoras Femininas: Desafios e Oportunidades de Crescimento**

Elton Morimitsu, Analista de Pesquisas, **Euromonitor International, São Paulo**

- O mercado global de desempenho de mercado através dos principais mercados emergentes
- O poder crescente de consumidoras femininas pelo mundo inteiro e o impacto sobre o mercado através das regiões
- Estratégias para "falar" adequadamente às mulheres
- Projeções de mercado para os próximos cinco anos e as oportunidades para o crescimento para frente

#### **O Mercado de Fraldas de Bebê da América Latina – Realidade e Previsão do Mercado**

Julio Ribas, CEO – Diretor Geral, **Swissport Brasil**

#### **Não-Tecidos em Pasta Fluff Airlaid. A Tecnologia Esquecida**

Rick Jezzi, Diretor, **A.D. Jezzi & Associates**

- O mercado de tecnologias Airlaid e o cenário competitivo em um ambiente de pesquisas subdesenvolvidas e subfinanciadas
- Aplicação de produto final de mercados consumidores em potencial que podem se tornar a próxima grande inovação

#### **Inovação em Pasta Fluff para o Mercado Latino-Americano – Um Local Multi-Produtos**

Pablo Cadaval Santos, Produção e Qualidade, **Klabin**

- Tendências globais em mercados de polpa fluff e exigências específicas latino-americanas
- O moinho de Klabin Puma – Cronograma do projeto
- Visão geral da capacidade e tecnologia
- Qualidade e diferenciais do produto



## EDANA/INDA COQUETEL

### **JOCKEY CLUB, SÃO PAULO**

O lugar perfeito para o networking com os seus colegas.

O transporte de ida e volta de ônibus é fornecido a partir do lobby do hotel, às 19.00, retornando ao hotel às 21:00.

## Quarta, 8 de março

### **Possibilitando a inovação com Novas Soluções em Não-Tecidos Elásticos**

Thomas Arys, Vistamaxx Desenvolvedor de Mercados das Américas, ExxonMobil Chemical Company

- A ExxonMobil apresentará as últimas inovações em soluções de não-tecidos elásticos para produtos de higiene, médicos e de cuidados pessoais
- Conexão das tendências inovadoras em higiene asiáticas a fim de atender às necessidades latino-americanas na economia atual

### **DISPLAYS DE MESA E NETWORKING**

Entre em contato com líderes-sênior para uma tour de uma hora, conhecendo os últimos produtos e tecnologias da indústria de não-tecidos.

### **REGISTRO NA CONFERÊNCIA 08.30 - 17.00**

### **HIGIENE ABSORVENTE: MERCADOS E TECNOLOGIA...**

#### **Cuidados Femininos na América Latina: Competição Atual e Características Técnicas dos Produtos**

Fabio E. F. Rangel, Diretor Associado de P&D, Johnson & Johnson Consumer Products (Brasil)

- Investimentos em melhorias de desempenho usando-se matérias-primas diferenciadas e design de produtos
- Novos produtos desenvolvidos para necessidades femininas específicas
- Características do mercado atual de cuidados femininos nas Américas Latinas
- Características técnicas e oportunidades futuras para produtos de cuidados femininos vendidos na América Latina

#### **Tendências em Camadas de Distribuição e Aquisição de Fraldas (ADL) – Atributos Desejados**

Rafael Dos Santos Martins, Chefe de Inovação e Tecnologia da América do Sul e Gerente de Qualidade do Brasil, Freudenberg Performance

- ADL no mercado de fraldas da América do Sul
- Objetivo do ADL (Tachado, Reumidificação e Escoamento)
- Características desejadas do ADL (desempenho líquido, sensação ao toque e outras características)
- Ajustes na construção de fraldas com/sem ADL -
- Relação entre ADL, Polímero Super Absorvente e Pasta quanto aos principais problemas em fraldas



## Quarta, 8 de março

### **Quebrando as Barreiras do Desempenho de Polímeros Superabsorventes. Promovendo a Inovação e a Criação de Valores para a Higiene de Amanhã**

Scott Smith, Ph.D., Pesquisador – Gerência de Inovação, **Evonik Corporation**

- O desafio da inovação constante em um mercado hipercompetitivo a partir de uma visão global e latino-americana
- Limitações ao desempenho SAP. O que eles são e por que existem
- Novas e inovadoras tecnologias ultrapassam as barreiras existentes do SAP
- Geração de valores em aplicações de higiene relacionadas

### **A Exploração da Estética Sensorial e Visual em Pads Femininos: Tendências e Cenário Latino Americano Atual**

Walter Spinardi, Jr., Sócio-Administrador, **MW Consultoria em Inovações, São Paulo, Brasil**

- Os atores do mercado estão transformando a indústria de pads femininos de produtos funcionais a atraentes aos consumidores com um apelo feminino
- Alternativas estéticas sensoriais e visuais que melhoram o desempenho e a atratividade serão apresentados no cenário latino-americano atual

### **O Uso da Fibra de Eucalipto em Produtos de Higiene e Cuidados Pessoais**

Alexander Corrêa, Gerente Executivo de Novos Negócios, **Suzano Pulp & Paper**

- Uma visão geral da segmentação do mercado consumidor brasileiro para produtos de higiene absorvente
- Como uma fibra de eucalipto alternativa curta pode alterar o status quo para produtos de higiene femininos de baixo, médio e alto nível ao mesmo tempo que promove a sustentabilidade e reduz o uso de terras e água
- Insights baseados em diversas triagens de pesquisa com 200 participantes usando-se de 100 a 200 amostras de fraldas para bebês e produtos para a higiene feminina e incontinência adulta. Que características os consumidores valorizam que delineiam uma fralda de nível médio feita no Brasil?

### **Sobre o Mercado da Incontinência na América Latina**

Rosana Godoi, Gerente de Negócios da América Latina, **Tredegear Film Products**

- Espera-se que os fatores de crescimento combinados dominem o mercado para bebês e feminino no futuro
- Uma compreensão clara das características do consumidor e das tecnologias diferenciadas entre fraldas para bebês e incontinência adulta é necessária

### **Avanços em Filmes de Folha Interior e Componentes Elásticos Apoiando a Evolução de Fraldas Premium na América Latina**

Vivek Jain, Vice-Presidente de Tecnologia e Inovação, **Clopay**

- Os consumidores finais demandam mais saúde, maciez, conforto e encaixe à pele das fraldas para bebês. Isso promove a necessidade de mais filmes de folha interior, bem como de laminados de filmes elásticos, uma vez que eles desempenham um papel fundamental no fornecimento desses valores
- Os fabricantes de fraldas querem ter 100% de cópias registradas, cobertura de tinta aumentada, cores e padrões mais vibrantes a fim de fornecer mais valor ao consumidor
- Avanços em filmes elásticos/laminados e filmes de folha interior para fraldas de bebês fornecer respirabilidade padronizada, bem como maciez e desempenho livre de vazamentos, ao mesmo tempo que fornece impressão registrada com cores vibrantes/edições sem depreciação da tinta

## Quarta, 8 de março

### LENÇOS...

#### **Tendências Globais em Cuidados para a Pele e Como o Mercado de Lenços Faciais está Evoluindo**

Vanessa Arruda, Gerente de Marketing - Cuidados ao Consumidor, e Vito Cataldo, Gerente de Marketing da América do Norte, Cuidados Pessoais, **Lonza, Inc.**

- O estilo de vida dinâmico dos consumidores está ajudando a fomentar um crescimento de dois dígitos de lenços faciais
- As reivindicações multi-funcionais em lenços faciais espelham algumas das reivindicações do mercado de cuidados para a pele
- Seguindo tendências mundiais de cuidados para a pele, podemos prever como será a próxima geração de lenços faciais

#### **O Futuro dos Lenços na América Latina**

Ernesto Levy, Vice-Presidente Sênior, Comodidades, **Suominen**

- O mercado de lenços da América Latina tem um crescimento projetado às taxas mais rápidas do mundo ao longo dos próximos 5 anos
- Em sua apresentação, o líder global de Suominen dos negócios com fraldas compartilhadas apresenta a apresentação principal para o mercado da América Latina, bem como os seus pensamentos sobre os principais pontos para se obter sucesso nessa importante localidade

#### **Conceitos de Preservação para Fórmulas Modernas de Lenços Umedecidos**

Bernd Heinken, Gerente de Atendimento ao Consumidor SAI, **Schülke & Mayr GmbH**

- A lista global de preservantes aprovados para o uso em produtos de higiene fica menor a cada ano
- Que opções existem para os fabricantes protegerem os seus produtos e continuarem em conformidade?
- O status atual dos preservantes tradicionais e como os agentes anti-micróbios podem auxiliá-los ou substituí-los
- Os resultados dos testes revelam o sucesso de conceitos de preservação alternativos para produtos de higiene não-tecidos, a fim de que estejam em conformidade com demandas futuras

**Junte-se aos nossos anfitriões após as apresentações de quarta-feira para a hora do coquetel no 2º andar do Grand Hyatt.**

## Quinta, 9 de março

### REGISTRO NA CONFERÊNCIA 08.30 - 12.00

#### NÃO-TECIDOS NOS CUIDADOS DE SAÚDE E NA PREVENÇÃO DE INFECÇÕES

##### Cuidados de Ferimentos e Continência no Brasil e os Produtos Não-Tecidos Usados

Vera Lúcia Conceição de Gouveia Santos, PhD, MSN, RN, CWOCN (TISOBEST),  
Professora Associada do **Departamento Médico-Cirúrgico de Enfermagem, Escola de Enfermagem, da Universidade de São Paulo (EE-USP)**

- Tratamento de feridas da especialização em estomaterapia no Brasil
- Cuidados de continência na especialização em estomaterapia do Brasil
- Produtos Não-Tecidos na Estomaterapia

##### Quebrando as Barreiras do Desempenho de Polímeros Superabsorventes (SAP): Promovendo a Inovação e a Criação de Valores para a Higiene de Amanhã

Myra Johansson, Fraldas e Vestes de Uso Único - Gerente da Unidade de Negócios, **Lifemed**

- O desafio da inovação constante em um mercado hipercompetitivo: visão global e latino-americana
- Limitações ao desempenho SAP: O que eles são e por que existem
- Novas tecnologias inovadoras oferecem um novo nível de desempenho SAP
- Geração de valores em aplicações de higiene relacionadas



#### Conferência no local horas de registro

7 de março - Terça - 08.30 - 18.15

8 de março - Quarta - 08.30 - 17.00

9 de março - Quinta - 08.30 - 12.00

Co-organizada pela EDANA e pela INDA. A ABINT, Associação Brasileira da Indústria de Não tecidos e Tecidos Técnicos, também é uma apoiadora do evento.

#### A EDANA e a INDA reconhecem com gratidão os Conselheiros do nosso programa:

Bob Best, Convermat Corporation  
Sandra Bonilia, Spuntech Industries Inc.  
Rick Jezzi, A.D. Jezzi & Associates  
Richard Company, Clopay Plastic Products Co.  
Nina Kopola, Suominen

## Quinta, 9 de março

### **O Mercado Cirúrgico de Não-Tecidos na América Latina – O Mercado e Soluções**

Enrique Cragnolino, Proprietário, **Compagnie De La Sante**

- Um longo caminho desde os anos 80
- Tecidos cirúrgicos de longo uso vs. reutilizáveis
- O mercado do Mercosul, incluindo regras GMP e a visão geral latino-americana
- Importações/exportações – Ásia, Índia e Europa
- 2017 – 2022 proteção – novos negócios

### **A PERSPECTIVA DOS CONVERSORES E FORNECEDORES**

#### **Desafios Mercadológicos dos Fabricantes do Produto Final para a Incontinência Adulta**

Willians Fiori, Gerente – Relações Institucionais, Saúde e Marketing, **Hypermarcas S/A**

#### **A Próxima Geração de Consumidores de Incontinência Adulta e as Novas e Inovadoras Soluções Disponíveis para Abordá-la**

Kristy Beckman, Diretora de Tecnologia em Higiene Global, **H.B. Fuller Company**

- Explore o mercado da Incontinência Adulta em países-chave da América Latina, compreendendo o tamanho de mercado em potencial e as taxas de crescimento
- Quais são os recursos que usuários ativos adultos querem em produtos de incontinência e onde as suas necessidades estão sendo atendidas, e onde nós, enquanto indústria, ainda precisamos trabalhar para atender a essas necessidades
- O adesivo **Conforma™** e **ODOGard®** são duas novas soluções disponíveis à indústria latino-americana para a obtenção de produtos mais discretos, com menos odores e melhor encaixe

## Conecte-se com líderes na OUTLOOK<sup>TM</sup> Plus América Latina\*

3M do Brasil	Fulflex Elastomerics	PaperConvertingMachineCom- pany Parafix
A.D. Jezzi & Associates ABIHPEC	FVH-Training&Prof.Dev,Abs.Tech.	Paul Hartmann
ABINT	GDM do Brasil	Perez Trading Company
Ahlstrom	Georgia-Pacific	Plastivida
Akinal/ASNonwovens	Gevas	Procter & Gamble
Albany International	GP Cellulose	ProdhigilInternaitonalLtda.Quim- pharma
Altenburg Têxtil	H.B. Fuller	Richer Investment
Andritz	Hartmann	RKW
Aplix	Henkel	RKW ACE
Arauco Argentina	HerrmannUltraschalltechnikHyper- marcas	Rockline Industries
AstenJohnson	IHS Automotive	Sandvik Hyperion
Barral M Jorge Consultants	INDA	Santher
BASF	Infiana	SCA Hygiene Products
Berkshire Corporation	Infiana Films	Schill+Seilacher
Berry Plastics	Innovent/Dornbush	Schlegel & Partner
BFA	International Paper	Simon y Luque
BICMA Hygiene Tech	INVISTA - Brazil	Solvay Acetow
Bostik	Jacob Holm Industries	Sontara Argentina
Bostik Adesivos	Johnson & Johnson	SPGPrints
Braskem	Jotaflá Consultoria	Spuntech Industries
CelluloseConvertingSolutionsCentral National	Kansan Machinery	StanleyAdhesiveIndustrialSuo- minen
CHT Bezema	Kimberly-Clark	T.J. Beall Company
Cia Fiacao Tecidos Guaratingueta	Klabin	Texol
Clariant	Laboratories Pretty	Têxtil Técnico Report
Clopay	Lenzing	Tredegar Brasil
Confecções Capricho	LG Chem	TredegarFilmProductsTrinseo
Cosmed	Lifemed	Trinseo do Brasil Trützschler
Croda do Brasil	Lohmann-Koester	Nonwovens UNGRICHT
Daviso Industria	Mada Nonwovens	Unicharm
Dow Brasil	McAirlaids	UnionMedicalUniversityofSao Paulo UPM Pulp
Dow Chemical	Mili	Velcro
EDANA	Mogul Nonwovens	Wacker Quimica Wahren
Eurofral Industria	Mondi	Welspun
Euromonitor International	Mondi Gronau	WPS Consultoria
Ever Green	Mondi/AvaHo	WSF Solutions
ExxonMobil Chemical	NatureWorks	Xerium Technologies Yixing
Fameccanica	Neos Italia	Danson
Fameccanica do Brasil Fater	Nice-Pak International	
Fibertex Elephant Ficosota	Nitto Bento Bantcilik	
Fi-Tech	Nordson do Brasil	
Fi-Tech de Mexico	Oerlikon Neumag	
Fitesa Nãotecidos	OMNOVA Solutions	
Focke & Co.	OPTIMA	
Freudenberg Nonwovens	Optima do Brasil	



De 7 a 9 de março de 2017  
GRAND HYATT SÃO PAULO | SÃO PAULO, BRASIL

## Conexões de Negócios da América Latina

A OUTLOOK™ Plus América é o comércio global na sua melhor forma. Conecte-se com os líderes pensantes da América Latina que podem melhorar as suas estratégias e os seus objetivos.

### Organizações de Display de Mesa

ACA Systems Oy

Anpap Airlaid

Berry Plastics

Birla Cellulose

Cellulose Converting Solutions Spa A Socio Unico

Elsner Engineering Works, Inc.

ExxonMobil Química Ltda.

FiberVisions/ES FiberVisions

Firefly AB

Formosa Plastics Corporation

Fulflex Inc.

Goulston Technologies

H.B. Fuller

Henkel Ltda.

Kansan Machinery

Lohmann-koester

Nippon Tungsten USA, Inc.

Nitto Bento Bantcilik A.S.

Shüelke & Mayr GmbH

Shanghai Rocky Adhesives Co., Ltd.

Spuntech Industries, Inc.

Suominen

Teknoweb Converting

Texol & Winpack SPA

Trützschler Nonwovens GmbH

VMI Holland BV

## INFORMAÇÕES DO HOTEL:



### Reservas:

**Grand Hyatt São Paulo,  
Avenida das Nações Unidas, 13301,  
São Paulo, SP 04578-000, BRASIL  
+55 11 2838 1234**

Para reservas online, visite <http://bit.ly/2gsCxac> para reservar, modificar ou cancelar suas reservas de hotel.

### Taxas

As taxas são orçadas online, em dólares americanos. O pagamento será feito na moeda local (BRL), e a conversão será baseada na taxa de câmbio fixa acordada no contrato. Abaixo se encontram as taxas noturnas médias, não incluindo taxas e tarifas.

**Grande Sala - \$220 BRL 818,00 SGL 918,00 DBL**

**Sala de Clube - \$265 / Diferença de BRL 160,00**

**Grande Suíte - \$ 380 / Diferença de BRL 600,00**



### Sobre a EDANA

A EDANA serve a mais de 240 empresas em 36 países nas indústrias de não-tecidos conexas, ajudando seus membros a projetar seu futuro. A missão da associação é criar as bases para um crescimento sustentável das indústrias relacionadas através da promoção ativa, da educação e do diálogo. Informações sobre serviços e eventos futuros podem ser encontradas em [www.edana.org](http://www.edana.org)

### Sobre a INDA

INDA, a Associação da Indústria de Não-Tecidos em Tela, serve a centenas de empresas-membro na indústria de não-tecidos/telas projetadas no comércio global. Desde 1968, eventos da INDA ajudaram seus membros a se conectar, aprender, inovar e desenvolver seus negócios. Cursos de formação de INDA, dados de mercado, métodos de ensaio, consultoria e representação de questões ajudam os Membros a obter sucesso, fornecendo-lhes as informações de que eles precisam para planejar e executar da melhor maneira as suas estratégias de negócios. Para obter mais informações, visite [www.inda.org](http://www.inda.org) ou baixe o app móvel INDA para receber atualizações imediatas.

Para se registrar na OUTLOOK™ Plus América Latina, favor preencher o formulário abaixo. Faça cópia deste formulário para registros adicionais. Para receber informações adicionais, visitar: [www.edana.org](http://www.edana.org) ou fazer registro online em [inda.org](http://inda.org).

Último Nome/Sobrenome \_\_\_\_\_ Primeiro Nome \_\_\_\_\_  
 Cargo \_\_\_\_\_ Organização \_\_\_\_\_  
 Endereço \_\_\_\_\_ Website \_\_\_\_\_  
 Cidade \_\_\_\_\_ Estado \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_  
 Telefone \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Para fomentar o networking entre participantes, publicaremos o seu endereço de e-mail na lista oficial de participantes deste evento. Caso prefira que o seu endereço de e-mail não seja publicado, favor assinalar a caixa correspondente

Favor verificar as escolhas relevantes abaixo para que processemos o seu registro.

**A afiliação principal da sua empresa em relação à indústria de não-tecidos:** **Função principal da posição (marcar apenas um):**

- |   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Produtor/Fornecedor de Não-Tecidos                       | <input type="checkbox"/> Revendedor/Distribuidor ao Varejo       | <input type="checkbox"/> Diretor/CEO/Presidente/Liderança Sênior                        | <input type="checkbox"/> Contabilidade Financeira/Controlador/Analista de Negócios |
| <input type="checkbox"/> Conversor/Fabricante/Fabricante do Produto Final         | <input type="checkbox"/> Testagem Terceirizada/P&D/Linhas-Piloto | <input type="checkbox"/> Novos Negócios/Desenvolvimento de Produtos/Olheiro Tecnológico | <input type="checkbox"/> Gerente de Escritório/Assistente Administrativo           |
| <input type="checkbox"/> Dono de Marca/Marketing de Marca                         | <input type="checkbox"/> Consultoria                             | <input type="checkbox"/> Diretor/Gestão de Departamento                                 | <input type="checkbox"/> Recursos Humanos  |
| <input type="checkbox"/> Fornecedor de Adesivos, Ligantes e Químicos              | <input type="checkbox"/> Associação                              | <input type="checkbox"/> Fabricação/Produção/Gerente de Operações                       | <input type="checkbox"/> Sistemas de Informação                                    |
| <input type="checkbox"/> Fornecedor de Resinas, Fibras e Pastas                   | <input type="checkbox"/> Instituição Acadêmica                   | <input type="checkbox"/> Controle de Qualidade/Engenharia de Garantia                   | <input type="checkbox"/> Imprensa/Editorial  |
| <input type="checkbox"/> Fornecedor de Papel e Embalagens                         | <input type="checkbox"/> Governo                                 | <input type="checkbox"/> Pesquisa e Desenvolvimento                                     | <input type="checkbox"/> Imprensa/Além do Editorial                                |
| <input type="checkbox"/> Fornecedor de Outros Materiais (Filmes, Fitas, Redes)    | <input type="checkbox"/> Imprensa/Publicação                     | <input type="checkbox"/> Compras  | <input type="checkbox"/> Governo   |
| <input type="checkbox"/> Fornecedor de Serviços (Transporte, Logística, Software) |  | <input type="checkbox"/> Gerente de Contas/Gerente de Vendas                            | <input type="checkbox"/> Acadêmico - Docente                                       |
|   |  | <input type="checkbox"/> Consultor  | <input type="checkbox"/> Acadêmico - Estudante                                     |
|   |  | <input type="checkbox"/> Marketing/Gestor de Produtos                                   |  |
|   |  | <input type="checkbox"/> Engenharia/Aplicações/Processo                                 |  |

### TARIFAS DE REGISTRO

A tarifa inclui: 1 entrada à Conferência e aos Displays de Mesa, almoços, eventos de networking, recepção ao coquetel, coffee breaks e documentos OUTLOOK™ Plus América Latina em formato digital.

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Conferência Completa                         | <input type="checkbox"/> US \$ 990 |
| <input type="checkbox"/> Dias 1 e 2 (Ter. 4 de mar. e Qua. 8 de Mar.) | <input type="checkbox"/> US \$ 800 |
| <input type="checkbox"/> Dia 3 (Qui. 9 de mar.)                       | <input type="checkbox"/> US \$ 350 |

### PAGAMENTO (o pagamento integral deve acompanhar este registro)

- MasterCard  VISA  AMEX  Cheque/Ordem de Pagamento (em fundos em dólares americanos sacados de um banco dos Estados Unidos, pagável à INDA)

Total Incluso \$ \_\_\_\_\_ # Cartão \_\_\_\_\_ O Cartão Expira Em \_\_\_\_ / \_\_\_\_ Código CW \_\_\_\_\_  
 (mês) (ano)

Código Postal de Faturamento \_\_\_\_\_ Telefone ou E-Mail \_\_\_\_\_ Assinatura \_\_\_\_\_

- Transferência Bancária (para maiores instruções, favor entrar em contato com Tracie Leatham, em [tleatham@inda.org](mailto:tleatham@inda.org), ou lugar para + 1 919 459 3726) Para todas as transferências bancárias, favor fazer referência à OUTLOOK™ Plus América Latina e anexar a confirmação.

- Favor verificar aqui se você tem uma deficiência devido à qual necessita de assistência ou alojamento especial para participar adequadamente.

**OBSERVAÇÃO:** Favor anexar uma descrição das suas necessidades por escrito. A INDA deve receber todas as solicitações de assistência especial até 6 de fevereiro de 2017 a fim de fornecer os alojamentos.

Devolver este formulário com informações de pagamento ou cartão de crédito ao endereço seguinte:

#### OUTLOOK™ Plus Latin America

PO Box 1288  
 Cary, NC 27512-1288  
**Attention: Tracie Leatham, [tleatham@inda.org](mailto:tleatham@inda.org)**  
 Telefone: + 1 919 459 3726  
 Fax Doméstico: + 1 866 847 7922  
 Fax Internacional: + 1 919 636 7908

**OBSERVAÇÃO:** Cancelamentos devem se dar por escrito e ser recebidos por [tleatham@inda.org](mailto:tleatham@inda.org) antes de 6 de fevereiro de 2017. Não serão feitos reembolsos nem cancelamentos após 6 de fevereiro de 2017. Ao se registrar para o OUTLOOK™ Plus América Latina, você autoriza os organizadores a tirar e publicar fotografias do eventos para fins de marketing na internet e em impressos.